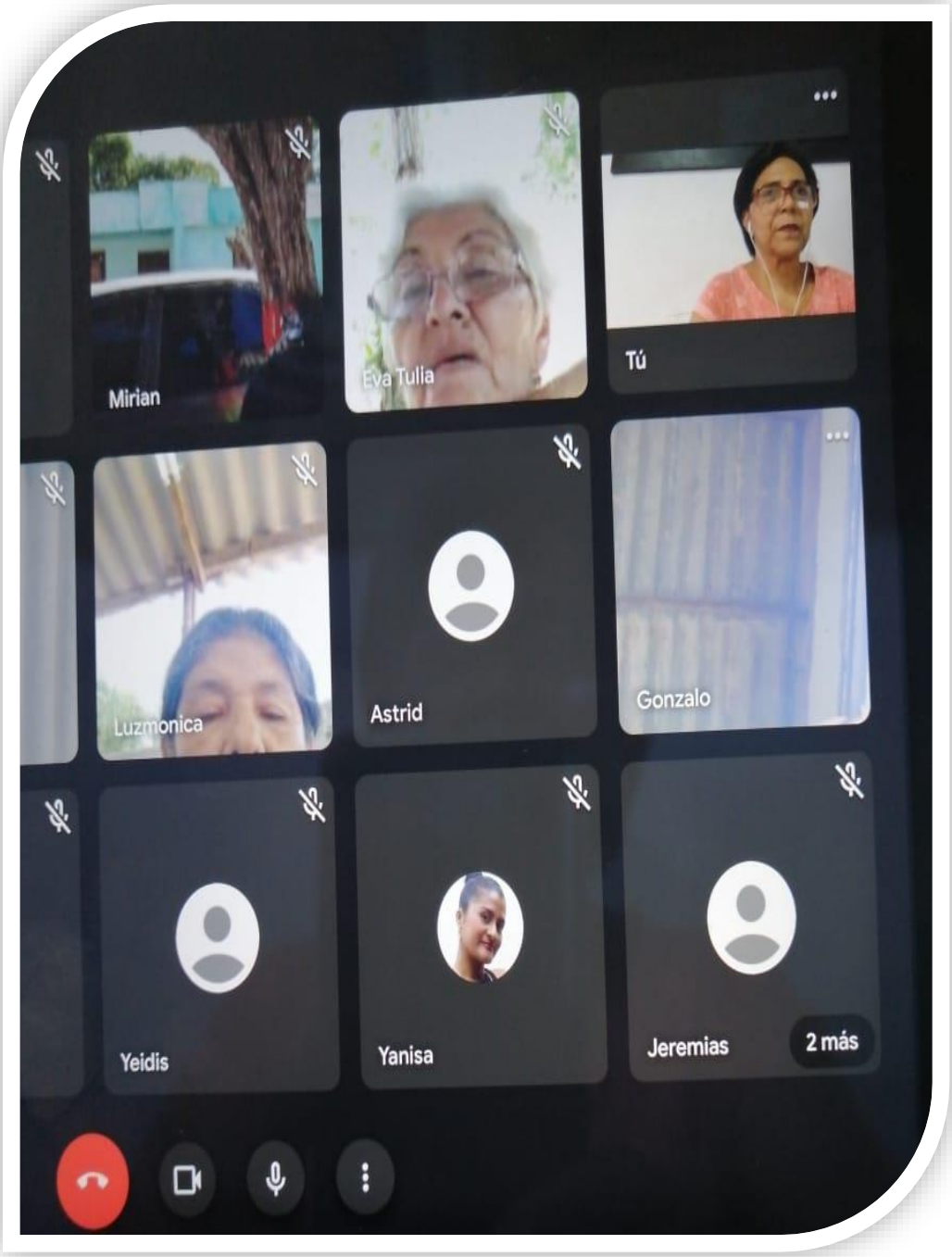
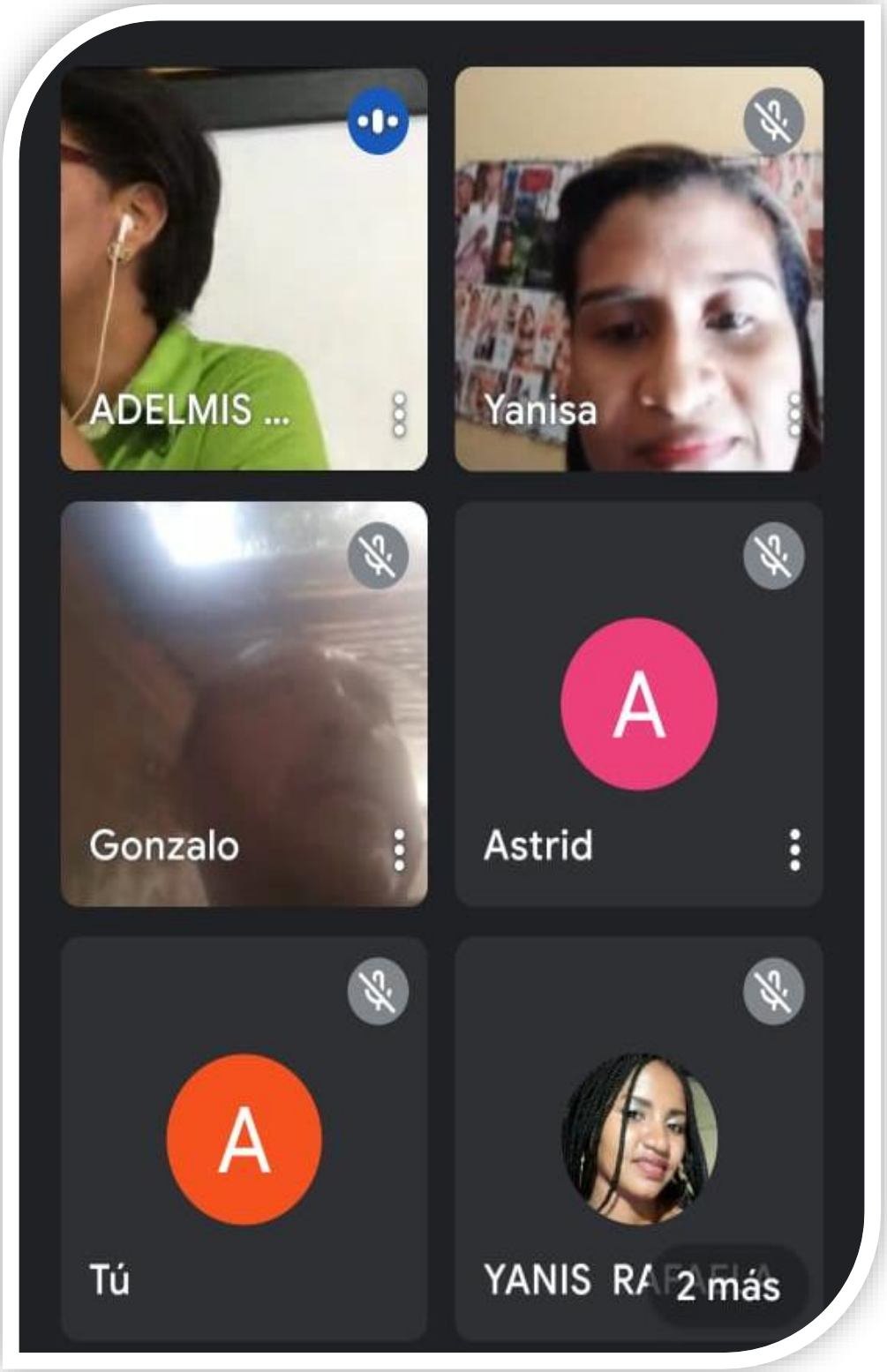
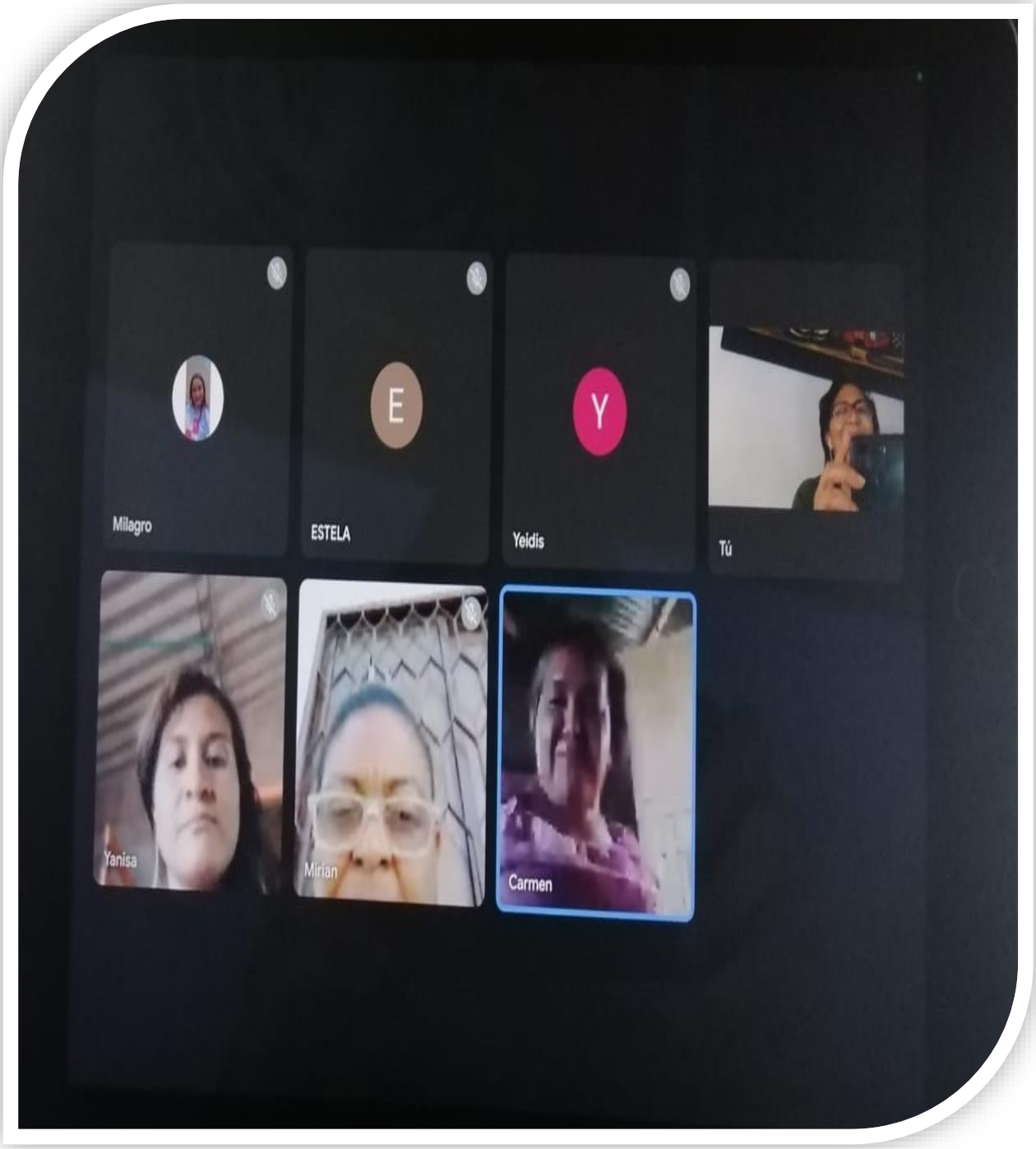
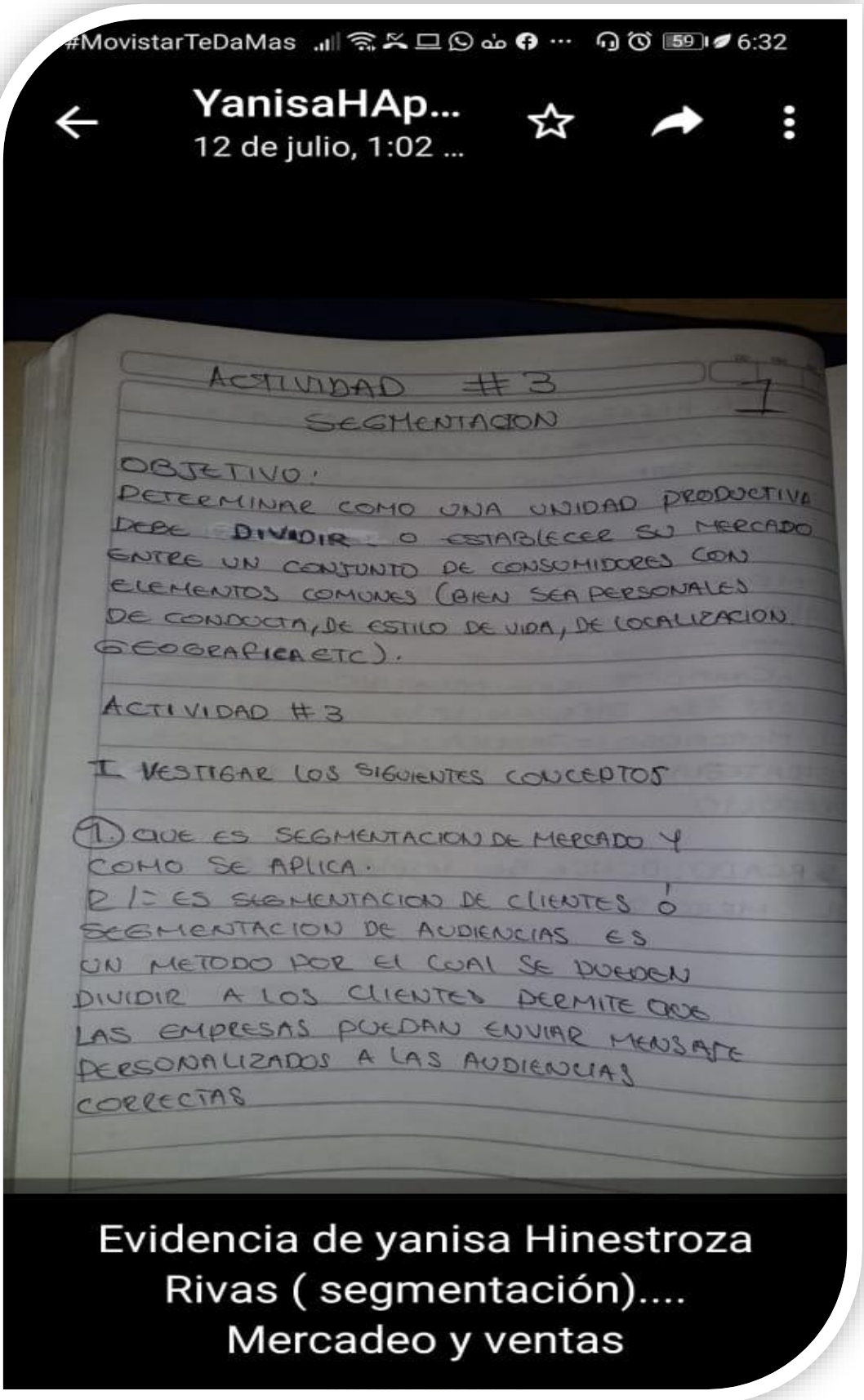
EVIDENCIAS DE LA FORMACION EN EL MES DE JULIO
LAS CAPACITACIONES SE REALIZAN POR LA APLICACIÓN MEET Y WHATSAPP, SE CREA GRUPOS EN WHATSAPP, SE LES HACEN LLAMADAS TELEFONICAS, LES ENVIO A LOS APRENDICES LOS TALLERES, DONDE ELLOS ME LOS REGRESAN A MI CHAT PERSONAL, COMUNICANDOLES QUE ESAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS ENVIAMOS A LA ENTIDAD COMO EVIDENCIAS DEL TRABAJO REALIZADO.
FICHA # 2368221 EMPRENDIMIENTO INNOVADOR , MUNICIPIOS DE RIOHACHA, DIBULLAS BARRANCAS,



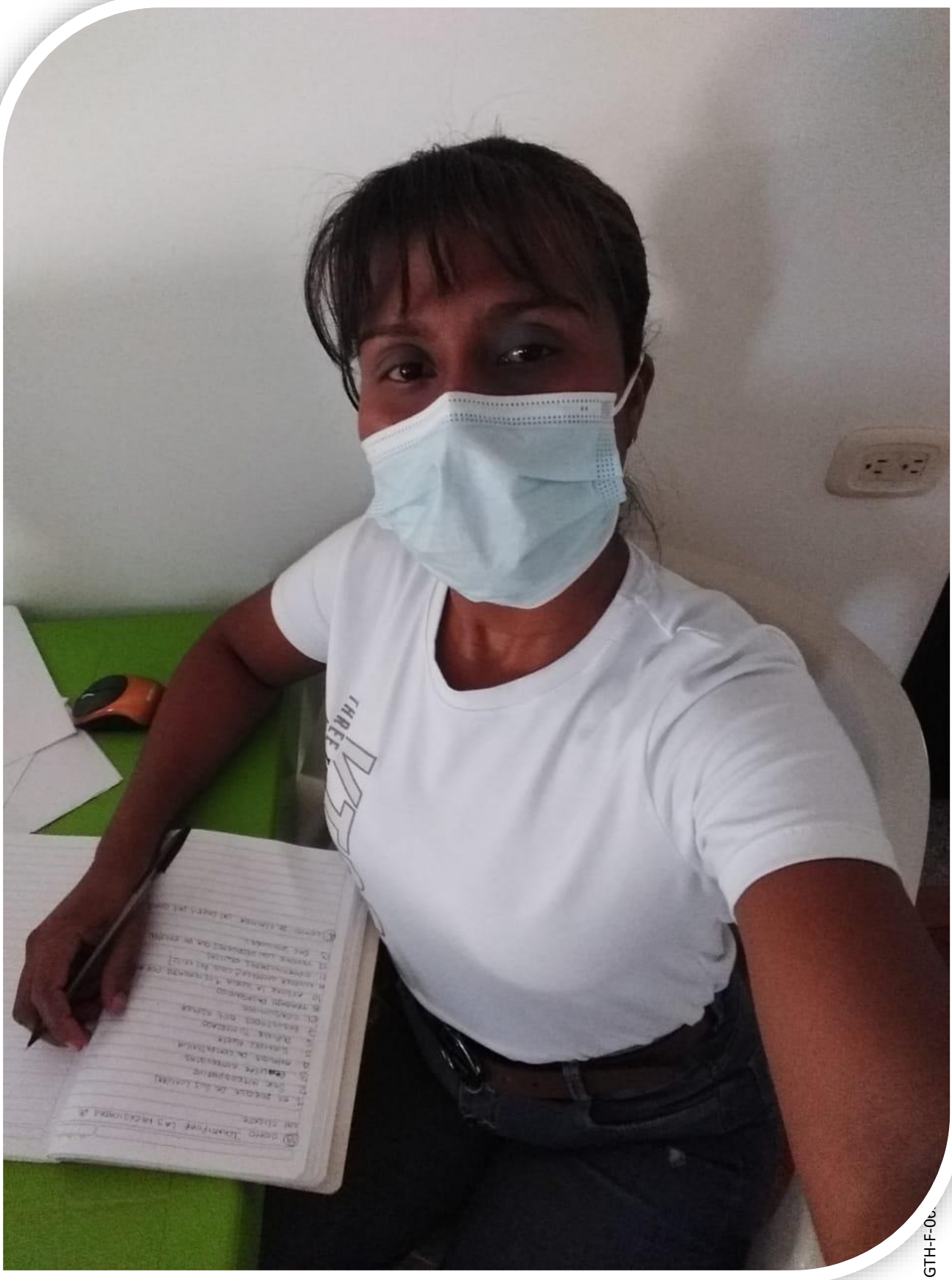
VILLANUEVA


ADELMIS ...
Yanisa
Gonzalo
A
Astrid
A
Tú
YANIS RA
2 más


Milagro
E
ESTELA
Y
Yeidis
Tú
Yanisa
Mirian
Carmen



Evidencia de yanisa Hinestroza Rivas (segmentación).... Mercadeo y ventas



7. Que son nichos de mercado y sus Caracteristicas.

Un nicho de mercado es el grupo de personas o empresas que comparten una serie de caracteristicas similares que aún no están cubiertas por ningún producto o servicio. Es una porción del mercado que tiene necesidades o deseos parecidos. Algunas empresas, como los supermercados, se dirigen a un público general pues ofrecen todo tipo de productos alimenticios para todos los públicos. Sin embargo, otros se centran en audiencias más concretas, como los restaurantes especificos para Vegetarianos.

De manera general, los nichos de mercado reúnen las siguientes Caracteristicas:

- El público que conforma el nicho tiene caracteristicas y necesidades comunes.
- Hay voluntad de cubrir dichas necesidades, es decir, buscan productos o servicios que mejoren su calidad de vida.
- Existe competencia, esto es, que ya hay alguna organización que proporcione una oferta y por lo tanto hay demanda.
- El nicho es lo suficientemente amplio como para poder generar un negocio y por lo tanto tiene el tamaño ideal para ser rentable.

Scanned by TapScanner

